
ENGLISH I · FINAL REVIEW

觀光與社群媒體

Unit 7 — Attracting Tourists

—— ◆ ——
淡江大學 資訊管理學系 · 大一英文 (一)

課本 Pathways (National Geographic Learning) pp. 134–155

期末複習講義 · 範圍 Unit 7–8 · W11–13

「一個主題、正反兩篇 blog，學會『讀出立場、寫出帶反駁的立場』。」

Reading 1 主張社群媒體**有利**觀光；Reading 2 主張**有害**。

§ 1 單元概觀

以「觀光 (tourism)」為主題，學兩件事：辨識作者觀點 (point of view)、寫帶反駁的論說文 (argumentative essay)。本單元刻意安排一正一反兩篇 blog，製造對立，帶出核心讀寫技能——讀出作者立場、寫作時先讓步再反駁。

本章地位

課本 Pathways Unit 7，期中考後第一單元 (W11-13)。期末考 (W16, 6/08-6/14) 範圍=Unit 7-8。語言規則：中文講解，例句／單字保留英文。

篇章	觀點	一句話重點	招牌陷阱
Reading 1 Amazing Influencers	POSITIVE	網紅／IG 低成本帶動小鎮觀光 (Lake Wanaka +14%)。	把旁證 Iceland／Scottsdale 當主角。
Reading 2 Is Social Media Harming Tourism?	NEGATIVE	過度觀光、為拍照炫耀、破壞生態。	誤把「未提到」當 False。

— 筆記欄 —

§ 2 名詞速查 Words to Remember (19 字)

兩篇 Reading 的 bold 單字；iClass 「words to remember」型測驗會考字義。中／英／詞性／例句對照。

中文	English	詞性	一句話·例句
描述、記述	account	n.	對事情的敘述(≠帳戶); the explorer's account of the trip
渴望的	eager	adj.	really wanted to; leaders were eager to attract tourists
基礎建設	infrastructure	n.	道路橋樑與公共服務 roads, bridges, services
同儕	peers	n.	與自己相似的人 people similar to you
潛在的	potential	adj.	可能會來的 who might come; potential visitors
揭露	revealed	v.	showed; a survey revealed that...
真誠的	sincere	adj.	honest and real (≠虛假)
穩定的	steady	adj.	smooth and constant; a steady increase
驚豔的	stunning	adj.	extremely beautiful
值得	worthy of	phr.	deserving of; worthy of a visit
捕捉、拍下	captured	v.	recorded; captured it on video
令人苦惱的	distressing	adj.	upsetting
較差的	inferior	adj.	not as good as others
謀生	make a living	phr.	earn enough money
穿透	penetrate(d)	v.	go through; social media has penetrated every aspect of travel
被禁止的	prohibited	adj.	not allowed
複製、重現	replicate	v.	do again in the same way
毀掉	ruined	v.	destroyed
照片	shot	n.	photo; the perfect shot
炫耀	showing off	phr.	attracting attention to oneself

— 易混字／自記欄 —

§ 3 Reading 1 — Amazing Influencers pp.139–140 · 正向觀點

地點 Lake Wānaka（紐西蘭南島）。原以牧羊 (sheep farming) 為主、少人知曉；地方政府邀一群旅遊網紅 (travel influencers) 來拍照、用 #LoveWānaka 發文，攝影師 Chris Burkard (IG 350 萬追蹤) 的照片瞬間 5 萬讚，**2016 年觀光客成長 14% (全紐最高)**。

論點脈絡

- tourism 占全球 GDP 近 **9 兆美元** (>10%)。
- 對小社區是穩定收入與工作：直接 → 旅館／機場；間接 → 農夫漁夫供餐。
- 觀光收入也帶來 infrastructure (基礎建設)。

網紅為何比專業旅遊作家更有影響力

- ① 讀者視網紅為 peers (同儕)，會想「他喜歡、我大概也會喜歡」。
- ② IG 是視覺說故事 (visual storytelling) 的完美媒介。

旁證 (注意：是支撐、非主角)

- **Iceland**：30 年前年訪客 14.2 萬，2018 超過 200 萬。
- **Scottsdale, Arizona**：請藝術家畫牆，營造「Instagrammable moments」。

— Reading 1 重點欄 —

§ 4 Reading 2 — Is Social Media Harming Tourism? pp.144–145 · 負向觀點

點

同主題反面：social media 也有 negative side。從過度觀光、為拍照冒險炫耀、對地點的破壞三條線立論。

過度觀光 (overtourism)

- 挪威 **Trolltunga**：2010 不到千人 → 2016 飆到 **8 萬**。
- 中國 **張家界玻璃橋**：人潮被迫暫時關閉 (prohibit)。

為拍照冒險／炫耀

- 旅人依「能不能 po 好照片」選目的地，更像 showing off。
- 河內火車鐵軌上搶拍，甚至請專業攝影師跟拍。

對地點的破壞

- **Wyoming 的 Delta Lake**：因 IG 爆紅、日訪客衝到約 150 人，傷害生態 (ecosystem)。
- **加拿大花田**：被踩毀數百朵花，一週後關門。

收尾立場

social media 是強大工具但要 thoughtfully 用；旅遊作家 **James Asquith** 呼籲別只想 replicate 網紅、別讓真實體驗顯得 inferior。

— Reading 2 重點欄 —

§ 5 閱讀技巧 Point of View · Recognize Bias

辨識作者觀點 (Recognize a writer's point of view)

作者對主題的意見／立場。三類語言訊號：

訊號類型	例
評價性形容詞／片語	incredible improvement、unfortunate development
態度副詞（片語）	certainly, fortunately, in fact, of course, surely, unfortunately, sadly, indeed（強調）
第一／二人稱代名詞與所有格	把讀者拉進立場：Your community can easily increase...；We can't let this happen to our community.

Reading 1 作者對 tourism 與 social media 皆 **POSITIVE**；Reading 2 對 social media 影響為 **NEGATIVE**。

辨識偏見 (Recognize bias)

作者表達立場卻沒給證據支撐 = bias（依個人偏好而非事實去支持／反對）。讀論說文要查立場有沒有證據；無證據支撐的觀點別輕易接受。

題型對照 · T / F / NG 易混

True = 文章明說或可合理推論；**False** = 文章有相反資訊；**Not Given** = 文章完全沒提。⚠️ NG ≠ False，沒提到不代表錯。

— 閱讀技巧筆記欄 —

§ 6 寫作 論說文 · Counterargument & Refutation · 冠詞

論說文四個零件

零件	English	作用	例
主張	Claim	你的立場	Tourism is hurting our area.
反論	Counterargument	讀者可能有的反對	Supporters of tourism maintain that tourism is the best way to improve the economy.
讓步	Acknowledgment	承認對方有一點理	These tourist dollars are indeed attractive.
反駁	Refutation	說明對方為何不成立	However, we have seen too many communities suffer environmental and cultural harm as a result of tourism.

對比連接詞（串讓步與反駁）

although, but, however, indeed, nevertheless, while, yet

寫 **refutation** 務必用對比連接詞銜接，讀者才看得出在轉折反駁。

一段本論結構模板：

Area of impact → Evidence（支撐自己）→ Counterargument（反方）→ Acknowledgment（讓步）→ Refutation（反駁，用 however/while...）

範文參考

「Is Tourism Beneficial for Oaxaca?」（pp.148-149，墨西哥 Oaxaca）立場 **positive**：第 5 段總結觀點；主張的好處＝保護生物多樣性／eco-tourism、保護文化遺產（cultural heritage）、回流經費修 infrastructure。

文法：冠詞 (Articles: a/an, the, Ø)

先判斷能否用 the（讀者已知該特定人事物：已提過／共識／相關／唯一或排名）；不能用 the 時，可數單數用 a/an，不可數與複數用 Ø（無冠詞）。

- I took a trip to Oaxaca. The experience was amazing.（已提過 → the）
- the government/the moon（共識唯一 → the）
- I left my car at home, but I think I left the windows open.（與已提事物相關 → the）
- I want to save Ø money for a trip.（money 不可數 → Ø；trip 可數單數 → a）

— 寫作練習欄 (試寫一段含 counterargument → acknowledgment → refutation) —

§ 7 易錯點 錯 vs 對

⚠ 高頻失分點

- 把 account 當「帳戶」→ 本單元語境是「敘述、記述」(description)。
- T/F/NG 題把 Not Given 當 False → 文章沒提到 ≠ 錯誤。例：「Chris Burkard makes a lot of money from his online posts」文章未明說 → NG。
- 寫 refutation 漏掉對比連接詞 → 讀者看不出在反駁，務必用 however/although/while 等銜接。
- 可數單數名詞前裸用無冠詞 → a/an 或 the 擇一；不可數與複數泛指才用 Ø。

§ 8 iClass 測驗 · 實題與正解 期末很可能延續同型

① Making Inferences — 讀「Amazing Influencers」判 True/False (6 題)

1. Fewer people were using social media to make travel decisions 10 years ago.

正解 · True

2. For 60% of young people in the survey, "Instagrammability" was not important at all.

正解 · False (文中是 40% 認為最重要)

3. It's likely that some people who saw Burkard's photos visited Lake Wanaka.

正解 · True

4. Lake Wanaka now has too many tourists.

正解· False（文章未如此說）

5. Today, more people are probably working in the tourism industry in Lake Wanaka.

正解· True

6. Most small communities are using social media to increase tourism.

正解· False（過度推論）

② Reading Comprehension 6 — 讀「Endangered Places」（Wadden Sea／Tuvalu／Quelccaya 冰川／Congo Basin，6 單選）

1. (inference) Tuvalu 領袖最可能在擬的計畫？

正解· A — How to move the entire population off the islands.

2. (text form) 作者末段如何抓住讀者？

正解· C — By making an emotional appeal.

3. (supporting details) 下列何者不正確？

正解· B — Tuvalu is at risk due to logging. (Tuvalu 的威脅是海平面上升，非伐木)

4. (words in context) migration 在第二段意思？

正解· A — A movement from one place to another.

5. (subject matter) 本文描述什麼？

正解· D — Environmental destruction.

6. (main idea) 本文主旨？

正解· A — Unique places are at risk of being lost forever.

③ Writing Skills — 讀範文「Is Tourism Beneficial for Oaxaca?」 pp.148–149（3 題）

1. 作者觀點？

正解· Positive

2. 哪一段總結觀點？

正解· 第 5 段

3. 作者主張的好處（複選）？

正解· B 保護文化遺產 / D 保護環境與自然資源 / E 改善基礎建設

備註

另兩份 iClass 測驗「Reading skills-main ideas 2」與「Reading comprehension 7」未繳交、題目已無法檢視。期末前建議補讀 Reading 2 課文。

§ 9 自我檢核 不附解答

1. 不看書，說出 Reading 1 與 Reading 2 對 social media 的相反立場各一個證據。
2. 哪三類語言訊號能判斷作者觀點？
3. counterargument、acknowledgment、refutation 三者差別？各舉一句。
4. 何時該用 the、何時 a/an、何時 Ø？
5. 為何 T/F/NG 題的 NG 不等於 False？

— 作答欄 —
